

Hvem er vi?

Jonas Unmack Larsen, cand.mag. i medievidenskab, og Mikkel Cantzler Christensen, journalist og arbejder primært med TV- og billedmediet. Vi har erfaring med at arbejde og producere film i udviklingslande.

Projektet kort

The Slum Challenge er et interaktivt dokumentarprojekt om at leve som barn i slummen i Filippinerne hovedstad, megabyen Manila. Projektet har to parallelle spor, hvor seeren løbende vælger dokumentarens handling og perspektiverende baggrundsmateriale. Kernen er 54 unikke sekvenser af forskellig varighed, forbundet på kryds og tværs i et netværk.

Overvejelser om projektet

Vores mål er at gengive slummen 1:1 og vise den råt for usødet - både de hårde og de blødere aspekter som sammenhold og venskab. Vi vil vise hele billedet, ikke blot det stereotype man ofte ser. Vi sætter seeren i øjenhøjde med slummen og lader de 13 til 19 årige drage deres egne konklusioner om, hvordan livet i Manilas slum er. Alt i dokumentaren ses som var man der selv, og det er op til seeren at tage valg og mærke konsekvenserne af dem.

Samarbejde

I Manila har lokale gjort slummen tilgængelig for os. Før vi rejste, forsøgte vi at etablere samarbejder med medier/ngo'er, der kunne være mulige aftagere på dele af materialet. Det lykkedes aldrig helt at få hul igennem, men da vi kom hjem, og projektet tegnede til at blive en succes, blev de tidligere bekendtskabe lettere at danse med. Vi havde stor succes med at søge andre fonde, som gjorde det muligt at udvide projektets omfang.

Den største udfordring

Var at gabe over så meget og kun være to. Vi var afsted 2,5 måned og brændte lyset i begge ender, fordi vi var for ambitiøse i forhold til, hvad der var realistisk at nå. Da vi kom hjem, skred tidsplanen, da det indsamlede materiale var mere omfangsrigt end antaget.

Det bedste ved projektet

Vi har skabt et stykke radikalt anderledes ulandsformidling, der sætter slummen i øjenhøjde med de 13 til 19-årige og formidler slumproblematikker på deres præmisser. Vi har lånt fra spil-verden og har skabt et format, der indbyder til, at målgruppen involverer sig aktivt i historien. Gennem gamification og en konkret udfordring oplever de slummen på egen (digitale) krop.

Uforudsete forhindringer

Filippinerne og Manila vrimler med uforudsete forhindringer i alle afskygninger, og vi måtte acceptere, at vi ikke lavede film i Danmark. Løsningen var at lokalisere dem og vende dem til forudsete forhindringer. Vejr, trafik og mødekultur var tidsrøvere, men forberedelse og omstilling gjorde det muligt at begrænse tidstabet. Fem dage efter vi forlod Filippinerne, ramte tyfonen Haiyan landet. Undervejs havde mindre tyfoner sat os ud af spillet i fire til fem dage ad gangen.

Resultat

The Slum Challenge blev lanceret i september 2014 og har fået god dækning på tv, radio, web og print, fordi det er en anderledes formidlingsplatform. Skoler og gymnasier har taget dokumentaren til sig, og den bruges hyppigt i undervisningen, også takket være en god lærervejledning. Der er stor nysgerrighed blandt brugerne, der udforsker spillets forskellige forløb. Selvom dokumentaren er på dansk, har den vakt interesse i udlandet og er blevet præsenteret på en TEDx Talk i Wien, hædret med en European Youth Award i Østrig samt en World Summit Award i Brasilien.

Pris

Danida støttede med 450.000 kr. Andre fonde har postet mere end 660.000 kr. i projektet i likvide midler. Regner man en kostpris ud, ender vi på over en million. Hertil et stort antal interesselimer for egen regning.

Gode råd

- Regn ikke med at projektet bliver en økonomisk guldkalv. Slet ikke, hvis du gør det op i timer.
- Hav dine lokale samarbejdspartnere på plads i god tid og en plan A, B og C i baghånden.
- Ngo'er hjælper gerne frivilligt til, men hyr også en fixer, der kan få det hele til at glide.
- Tag på researchtur, hvis din tid og pengepung er til det. Vi kendte ikke Manila og tog på en uges research et par måneder før den egentlige produktion. Det gav stor inspiration og afklaring i sidste ende.
- Sikkerhed først, men vær klar over, at du ikke er under danske himmelstrøg og af og til må prioritere anderledes.
- Hiv fat i danske ngo'er/andre samarbejdspartnere på forhånd, hvis du ønsker dem som aftagere.
- Sæt din bagkant længere end forventet, og vær klar på at din tidsplan kan ryge.

Links

Se [trailer](#) og [udforsk](#) livet i slummen.