

Hvem er vi?

Commerce & Culture blev grundlagt i 2010 af Thomas Damgaard og Morten Nilsson, der har en baggrund i fotografi og deler interessen for socialt entreprenørskab. Vi udvikler og implementerer bæredygtige uddannelsesprojekter med fokus på indkomstgenererende aktiviteter for fotografer i Afrika og Afghanistan. Projekterne tager udgangspunkt i den danske strategi for kultur og udvikling og er blevet til i tæt samarbejde med danske ambassader og Center for Kultur og Udvikling. Siden 2012 har vi skabt fotoudstillinger med afghansk og afrikansk fotografi. Vi vil promovere fotograferne og skabe en mere nuanceret dansk u-landsdebat. Det er essentielt, at udstillingerne har en kunstnerisk kvalitet, så de indgår naturligt i programmerne hos de førende udstillingsinstitutioner.

Projektet kort

Afghan Tales er den første store internationale fotoudstilling, der præsenterer det bedste indenfor afghansk samtidsfotografi. Gennem værker af mere end 20 af de dygtigste nutidige afghanske fotografer, giver udstillingen et sjældent og mangfoldigt indblik i den afghanske virkelighed. *Afghan Tales* er skabt på baggrund af arbejdet med at etablere Afghan Photography Network, APN, et fotografnetværk der samler Afghanistans bedste fotografer på en professionel platform. I 2010 og 2012 rejste vi til Afghanistan og afsøgte i samarbejde med den afghanske organisation Third Eye Photojournalism Centre fotografiets forhold og tog kontakt til landets dygtigste fotografer. Vi udviklede *Afghan Tales*, som blev udstillet i Schweiz og New York, og søgte Danidas Oplysningsbevilling for at vise udstillingen til et større dansk publikum. Udstillingen åbnede i Nikolaj Kunsthal i København i november 2014, og har siden været vist på Danmarks Fotomuseum i Herning og på udstillingsstedet Mississippi i Thyholm. Fra april 2016 – januar 2017 bliver den vist på Verdenskulturmuseet i Göteborg.

Overvejelser om projektet

Vi ville nuancere danskernes kendskab til Afghanistan, som var præget af mediernes fokus på konflikt og krig. Udstillingen er fri for politiseret kontekst og bæres af fotografernes forskellige blikke på deres land. Den vægter fotografiets kunstneriske kvaliteter og forskelligartede udtryk og inkluderer pressefotografi, kunstfotografi og dokumentarisme. De forskellige genrer giver et vigtigt indblik i landets kunstneriske strømme, ligesom de i deres samspil nuancerer og giver dybde til *Afghan Tales* kalejdoskopiske og oplysende karakter.

Samarbejde

Projektet blev til i tæt samarbejde med de deltagende fotografer. Det var afgørende, at vi allerede havde et etableret tillidsforhold til dem fra arbejdet med APN, da de ikke kunne rejse til Danmark og derfor konstant skulle orienteres om processen. Det gode

samarbejde med Nikolaj Kunsthal gjorde kurateringsprocessen positiv og åben, med stor fornemmelse for fotografiernes følsomhed, og betød, at udstillingen henvendte sig til en bred målgruppe.

Den største udfordring

Var at finde de rette partnere og at samstemme vores planer. Det var vigtigt at finde udstillingssteder, der kunne forstå og formidle udstillingens kunstneriske kvaliteter og oplysende vinkel. Det var også udfordrende at skabe rum til *Afghan Tales* i mediebildet. Vi arbejdede intensivt og målrettet på at få så stor omtale som muligt. Det er svært at få en nuanceret historie igennem på TV, men med intensivt arbejde med det visuelle materiale og enkle historiefortællinger lykkedes det at få sendetid på både landsdækkende og lokal tv samt radio. Den trykte og digitale presse gav god spaltepads, selvom aviserne af og til havde svært ved at placere os, da kunstanmelderne ikke så *Afghan Tales* som en udstilling under deres regi.

Det bedste ved projektet

Var den store interesse fra publikum, samarbejdspartnere og medier, som bekræftede, at *Afghan Tales* er relevant for et bredt publikum og viser vedkommende historier. Publikum forlod udstillingen med et mere nuanceret billede af Afghanistan og udtrykte overraskelse over fotografiernes diversitet, humor og mod. Den målrettede mediekommunikation lykkedes, og vi fik omtale i mange forskellige nationale og internationale medier.

Uforudsete forhindringer

Vores lange engagement i afghansk samtidsfotografi betød sammen med udstillingsstedernes professionalisme, at der ikke opstod problemer, vi ikke havde taget højde for.

Resultat

En stor turnerende fotoudstilling, et flot katalog samt et website, der præsenterer de afghanske fotografers værker. Udstillingen har nået et bredt publikum med stor geografisk spredning gennem sin eksponering i tv, radio og på trykte, digitale og sociale medier.

Pris

324.000 kr., hvor af Danida har bevilget 200.000 kr. Det resterende beløb kommer fra Nikolaj Kunsthal, Danmarks Fotomuseum, Udstillingsstedet Mississippi, Canon Danmark og Commerce & Culture.

Gode råd

- Vær ude i god tid for at finde de rette partnere til din udstilling. Deres program er ofte fastlagt et godt stykke frem.

Links

Læs mere om [Afghan Tales](#) og [Commerce & Culture](#).